2024-2030年中国上海零售业产业发展现状与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国上海零售业产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202310/414831.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

上海是我国最发达的经济区域，在我国零售企业的发展中，无论从规模和水平来看，都处于领先位置，可以说，上海零售企业一直在领跑全国的零售业。

上海，作为国内零售业态发展异常迅猛、成熟、活跃的代表城市，高档百货、大卖场、本土连锁超市及遍地开花的便利店已将上海的零售业态挤占得密不透风。大型综合超市食品类、饮料类等商品的经营比重一直是呈现不断上升的趋势，上海市民在购买主副食品时对大超市的重视程度相当高。

2020年上海市实现社会消费品零售总额15932.50亿元，比2019年增长0.5%。分行业看，2020年批发和零售业实现零售额14754.23亿元，比2019年增长2.6%；住宿和餐饮业实现零售额1178.28亿元，下降19.6%。分商品类别看，2020年吃、穿、用、烧的商品零售额分别为3406.35亿元、3767.67亿元、8302.27亿元和456.22亿元，分别占社会消费品零售总额的21.4%、23.6%、52.1%和2.9%。其中，用的商品增长4.3%，吃、穿、烧的商品分别下降3.4%、0.6%、20.1%。2021年，上海市实现社会消费品零售总额为18079.3亿元，增长13.5%，高于全国1个百分点，规模继续稳居全国城市首位。

2022年，上海市社会消费品零售总额16442.14亿元，同比下降9.1%，降幅比前三季度收窄1.6个百分点。分行业看，批发和零售业零售额15312.59亿元，同比下降7.9%，降幅比前三季度收窄1.5个百分点；住宿和餐饮业零售额1129.55亿元，下降22.4%，降幅比前三季度收窄2.4个百分点。网上商店零售额3461.40亿元，同比下降3.9%；占社会消费品零售总额的比重为21.1%，比上年提高2.5个百分点。

上海本身的商业零售市场已非常成熟，而未来新城区的建设、交通基建的提升，以及新的旅游景点落成，都会有利于上海零售业的发展。未来几年上海市零售市场规模仍将继续稳健快速增长。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国上海零售业产业发展现状与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了零售业的定义、产业特点、准入条件等，接着分析了中国零售业的发展状况及上海零售业的发展环境，然后，详细分析了上海零售业的发展状况。随后，报告对上海零售业的细分市场、不同业态发展、行业竞争状况、品牌营销情况、以及上市公司运营状况进行了系统的分析，最后对上海零售业的投资机会及未来发展进行了分析预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国百货商业协会、中国连锁经营协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对上海零售业有个系统深入的了解、或者想投资上海零售业，本报告将是您不可或缺

的重要参考工具。

报告目录：

第一章　零售业相关概念
1.1　零售业概述
1.1.1　零售业的定义
1.1.2　零售业的产业特点
1.1.3　零售百货业的定义
1.2　零售业的准入条件概述
1.2.1　注册登记条件
1.2.2　资金条件
1.2.3　技术、设备条件
1.3　零售业的业态概述
1.3.1　零售业态的划分标准及定义
1.3.2　零售业的基本业态
1.3.3　零售业态发展规律分析
1.3.4　无店铺销售归入零售业态

第二章　2021-2023年中国零售业分析
2.1　中国零售业的发展概况
2.1.1　中国零售业迈入新的历史发展时期
2.1.2　中国零售业的发展变化
2.1.3　中国零售业的发展亮点
2.1.4　我国零售业发展步入并购时代
2.1.5　我国零售业发展业态呈现多元化
2.1.6　电子商务对零售业的发展影响巨大
2.2　2021-2023年国内零售业的发展
2.2.1　2020年我国零售业发展分析
2.2.2　2021年我国零售业发展分析
2.2.3　2022年我国零售业发展分析
2.3　中国零售业存在的问题
2.3.1　中国零售业存在的问题及其原因

2.3.2　中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴
2.3.3　当前零售市场存在的基本问题
2.3.4　中外零售业发展的差距
2.3.5　我国零售业发展面临的人才危机
2.3.6　中国零售企业发展面临的挑战
2.4　零售业应对问题的策略
2.4.1　中国零售业的未来发展策略
2.4.2　中国商业零售业寻求突破
2.4.3　国内零售市场的发展对策分析
2.4.4　新形势下中国零售业发展战略
2.4.5　中国零售业的竞争策略
2.4.6　我国零售业的信息化建设策略
2.4.7　解决零售企业人才危机的对策
2.5　中国零售业的前景分析
2.5.1　我国零售业发展前景广阔
2.5.2　我国零售业的发展趋势分析
2.5.3　未来零售业的竞争趋势
2.5.4　我国零售业将呈现五大发展方向
2.6　“十三五”时期促进零售业发展的指导意见
2.6.1　发展目标
2.6.2　主要任务
2.6.3　保障措施

第三章　2021-2023年上海零售业产业发展环境分析
3.1　政策环境
3.1.1　政府对零售企业的扶持政策
3.1.2　零售业发展政策及其解读
3.1.3　公平政策带动民族零售业发展
3.1.4　商务部发布2011零售业绿皮书
3.1.5　商务部等五部门联合整顿大型零售企业
3.2　社会环境
3.2.1　零售商与银行之间费率的争议

3.2.2　零售业和商业地产
3.2.3　零售业和物流信息化
3.2.4　零售业和逆向物流
3.3　居民消费环境
3.3.1　上海经济大环境持续向好
3.3.2　2018年上海社会消费品零售总额稳定增长
3.3.3　2019年上海消费品零售总额增长情况
3.3.4　“十三五”上海社会消费品零售总额增长预测
3.4　上海商业发展回顾及十三五规划
3.4.1　“十二五”上海商业发展的回顾
3.4.2　“十三五”上海商业发展的指导思想和勘晁悸
3.4.3　“十三五”上海商业发展的重点任务
3.4.4　“十三五”上海商业发展的政策措施

第四章　2021-2023年上海零售业的发展
4.1　上海零售业的发展概况
4.1.1　上海零售业发展的历史回顾
4.1.2　上海零售业从传统转向现代
4.1.3　上海首次入选十大零售城市
4.1.4　上海零售业实施产业资本重组战略
4.1.5　上海社区商业零售总额不断扩大
4.2　2021-2023年上海假日零售市场状况
4.2.1　春节黄金周
4.2.2　五一小长假
4.2.3　中秋小长假
4.2.4　国庆黄金周
4.3　上海零售业商圈的发展
4.3.1　虹桥商圈
4.3.2　徐家汇商圈
4.3.3　陆家嘴商圈
4.3.4　人民广场商圈
4.3.5　七宝商圈

4.3.6　大华商圈
4.3.7　曹家渡商圈
4.3.8　七浦路商圈
4.3.9　四川北路商圈
4.3.10　莘庄商圈
4.3.11　打浦桥商圈
4.3.12　曲阳商圈
4.4　上海零售业发展中存在的问题及对策
4.4.1　上海零售业发展中存在的矛盾
4.4.2　上海市零售业中端复合型人才缺口大
4.4.3　上海零售企业的战略定位分析
4.4.4　上海零售商业网点的布局策略

第五章　2021-2023年上海零售细分市场发展分析
5.1　网络零售
5.1.1　网络时代的零售业变局
5.1.2　中国网络零售额以惊人速度增长
5.1.3　网络购物逼迫传统零售业转型升级
5.1.4　上海网购产业发展面临机遇
5.1.5　上海网络购物发展对策
5.2　家电零售
5.2.1　上海家电市场零售情况
5.2.2　上海家电以旧换新零售情况
5.2.3　上海家电零售巨头向郊区扩张
5.2.4　外资家电零售商布局上海市场
5.3　零售物业
5.3.1　2020年上海零售物业发展综述
5.3.2　2021年上海零售物业发展状况
5.3.3　2022年上海零售物业发展分析
5.4　其他零售市场
5.4.1　上海快消品零售状况
5.4.2　上海服饰类消费零售情况

5.4.3　上海药品零售业签署“战略联盟协议”

第六章　2021-2023年上海零售业不同业态发展分析
6.1　2021-2023年上海零售业业态总体分析
6.1.1　上海零售业业态分析
6.1.2　上海零售业态的发展特点
6.1.3　上海市零售业业态转变分析
6.1.4　上海零售业态结构的发展趋势
6.2　2021-2023年上海便利店的发展
6.2.1　上海便利店发展现状
6.2.2　上海本土便利店经营情况分析
6.2.3　上海便利店经营改革发展之路
6.3　2021-2023年上海购物中心的发展
6.3.1　上海购物中心建设吸引世界目光
6.3.2　上海诞生全球中心城区最大购物中心
6.3.3　上海区域性大型购物中心发展模式分析
6.3.4　上海购物中心发展的趋势
6.4　2021-2023年上海百货店的发展
6.4.1　上海零售百货店销售情况
6.4.2　上海百货店零售额排名
6.4.3　上海百货业发展现状解析
6.4.4　上海百货店服务质量规范标准实施
6.5　2021-2023年上海超市的发展
6.5.1　上海大型综合超市出现颓势及原因分析
6.5.2　各方资本看好上海高端超市市场
6.5.3　上海第三大超市家得利被海航收购
6.5.4　上海连锁超市深化改革的方向
6.5.5　上海超市将大力发展网上销售
6.5.6　上海大型综合超市的转型与发展

第七章　2021-2023年上海零售业的竞争分析
7.1　零售业的竞争结构分析

7.1.1　零售业的高度竞争性
7.1.2　规模化的趋势和不同规模之间的竞争
7.1.3　零售业的进入威胁和进入壁垒
7.1.4　替代威胁及“业态”的多样化
7.2　上海零售业的竞争战略
7.2.1　上海零售业具有较强竞争力
7.2.2　上海零售业竞争战略模式的探析
7.2.3　上海零售企业的“规模”和“强大”辨析
7.2.4　上海零售业实行差异化竞争
7.2.5　提高上海零售企业竞争力的有力措施
7.2.6　提高上海零售企业竞争力的几点建议
7.2.7　上海零售业需培训员工素质提高核心竞争力

第八章　上海零售业的品牌与营销
8.1　上海零售业的品牌
8.1.1　上海零售企业品牌体系的建立
8.1.2　上海零售企业自有品牌的渠道整合功能
8.1.3　上海大型品牌零售企业及其社会责任
8.1.4　上海零售企业品牌管理中应处理好的关系
8.1.5　上海大型零售企业自有品牌战略的实施
8.2　上海零售业的营销
8.2.1　上海零售企业体验营销战略的实施
8.2.2　以文化特色促上海零售业营销
8.2.3　上海商家营销紧锁目标顾客
8.2.4　上海零售业营销的趋势特点
8.2.5　未来上海零售市场以营销创新决胜负
8.3　上海零售业营销策略创新分析
8.3.1　商品采购策略
8.3.2　国际化战略
8.3.3　市场细分策略
8.3.4　连锁化策略
8.3.5　新业态策略

第九章　2020-2023年上海零售业重点企业财务状况分析
9.1　上海友谊集团股份有限公司
9.1.1　企业发展概况
9.1.2　经营效益分析
9.1.3　业务经营分析
9.1.4　财务状况分析
9.1.5　未来前景展望
9.2　上海九百股份有限公司
9.2.1　企业发展概况
9.2.2　经营效益分析
9.2.3　业务经营分析
9.2.4　财务状况分析
9.2.5　未来前景展望
9.3　上海益民商业集团股份有限公司
9.3.1　企业发展概况
9.3.2　经营效益分析
9.3.3　业务经营分析
9.3.4　财务状况分析
9.3.5　未来前景展望
9.4　上海新世界股份有限公司
9.4.1　企业发展概况
9.4.2　经营效益分析
9.4.3　业务经营分析
9.4.4　财务状况分析
9.4.5　未来前景展望
9.5　上海豫园旅游商城股份有限公司
9.5.1　企业发展概况
9.5.2　经营效益分析
9.5.3　业务经营分析
9.5.4　财务状况分析
9.5.5　未来前景展望

第十章　对上海零售业投资及前景分析
10.1　上海零售投资机会解析
10.1.1　上海领衔中国十大商业零售城市
10.1.2　中国内地商业零售投资吸引力上海排名第二
10.1.3　上海零售行业投资机会分析
10.2　对上海零售业发展前景预测
10.2.1　上海零售行业面临的发展机遇分析

详细请访问：http://www.cction.com/report/202310/414831.html